文旅产业学院建设阶段性总结报告

2018年11月，肇庆学院文旅产业学院经肇庆学院教务处批准，正式开始立项建设，至今有3年时间。文旅产业学院根据《肇庆学院产业学院建设实施方案》要求，按照《肇庆学院产业学院建设管理办法》推进产业学院建设工作，现把学院建设情况总结报告如下：

1. **整体实施情况**

文旅产业学院建设历经论证申报、立项建设、挂牌成立、联建共建等几个阶段。

**项目论证：**作为学校首个正式申报的产业学院，旅游与历史文化学院高度重视，对产业学院实施背景、可行性分析、配套制度、主要教学资源，学院发展定位，主要目标任务、项目建设清单、项目合作形式、产业学院功能、组织管理构建进行了充分论证。

**立项建设：**2018年12月，教务处以质量工程立项形式，正式批准文旅产业学院建设项目。学院开始邀请行业导师以《产业前沿》系列讲座形式，将企业师资纳入校本师资建设一部分。

**挂牌成立：**2019年11月6日，肇庆学院文旅产业学院正式挂牌成立。吴业春校长、市文广旅体局罗小兵调研员、原教务处丁孝智处长、创新创业学院肖俊霞院长，产业学院实践教学基地代表华侨城、凯悦、亚特兰蒂斯、东海朗廷等行业企业主要领导专家出席挂牌仪式。揭牌仪式上还分别为文旅产业学院副院长、首席行业导师和教学指导委员会委员颁发聘书。

**联建共建**：文旅产业学院年度开展产业学院人才协同培养专题研讨会，推进文旅产业学院联建共建进程；以专题讲座形式，推进企业师资和校本师资的共生共融；以互访调研等形式推进校企深度对接。

2019年11月6日，文旅产业学院首次召开了应用型人才协同培养专题研讨会，深入探讨产业学院的招生机制、培养机制、就业机制和保障机制；文旅产业学院教学委员会召开了首次教学委员会工作会议，专题论证校企合作本科人才培养方案开展，就校企联合培养定位、培养目标、培养标准和课程体系进行研讨和交流，并达成基本共识。这为产业学院校企联合本科人才培养和“3+1+1”人才培养的双元双轨制探索奠定了坚实基础。

2020年7月13日，文旅产业学院召开2020年度产业学院人才协同培养专题研讨会。肖起清副校长、产业学院2019年度聘任和2020年度新聘任教学委员会委员出席研讨会，就产业学院校企联合本科人才培养方案进行了深入研讨，推动联合培养人才方案形成雏形。

2021年12月9日，文旅产业学院召开2021年度产业学院人才协同培养专题研讨会。吴业春校长、谢冠华副书记、文旅产业学院共建企业领导和行业导师代表出席。此次会议，进一步论证校企联合培养本科人才方案，共建单位达成公示。推动文旅产业学院，开放办学，依托社会资源，推动产教深度融合，着力实现人才培养与行业需求无缝对接,以更加宽广的视野和持续的改革创新提升应用型人才培养质量。

1. **组织管理方式**
2. **组织架构**

文旅产业学院、旅游与历史文化学院实行“两块牌子、一套人马”的运行机制，文旅产业学院另设置兼职副院长，合作方委派相关主要领导担任兼职副院长

**旅游与历史文化学院**

**文旅产业学院**

**旅游集团**

**肇庆市文旅局**

**酒店集团**

**星湖管理局**

产业学院设学术委员会和教学委员会，综合办公室及五大研究中心和一个营业部。产业学院实行院长负责制，其主要职责是：负责全面制定和实施产业学院建设计划，确定产业学院建设目标；落实学术委员会和教学委员会确定的学术发展规划；负责各共建单位之间的协同；负责制定并落实内部管理制度；负责产业学院管理人员的聘任；负责日常管理工作，筹集和批准使用经费。研究院实行“四单”制度：即单列计划、单独考核、单独管理、单独核算。

1. **人员管理**

产业学院坚持“不求所有、但求所用”、“人员流动不调动”的原则，以任务为牵引，科学设岗、择优聘用、课程工资（主要从共建单位和学校专项经费中开支）、动态管理、稳定支持，建立流动、开放、协同的人才互聘新机制。三年来，文旅产业学院共三次聘任行业导师、教学委员会委员，开展了《产业前沿》系列讲座课程。

1. **项目管理**

产业学院主要按照项目管理的方式推进与合作单位共建产业学院。项目主要有：学生选拔和定向订单式培养；学生综合见习和毕业实习；开展横向委托课题研究；联合承担各级各类课题；双师型师资培养；涉旅培训项目；生产性实践教学；学业和毕业论文指导；学生四创项目指导。

产业学院综合办公室负责项目年度执行情况检查和考核的组织工作，综合办公室按时将阶段性小结和评价及工作进程等情况上报学院。

**4.学生选拔和招录**

产业学院建设初期，主要从旅游与历史文化学院旅游管理和酒店管理专业学生中选拔培养；经过一段时间的运转和运行，当产业学院具有一定影响力时，可利用学校自主选择专业的机会，吸纳新学生；当条件具备时，开展旅游类和酒店类专插本人才培养探索，开展3+2人才培养探索，搭建对接旅游类和酒店类中职和高职学生的通道，积极拓展产业学院的学生生源。形成旅游与历史文化学院生源主要来自高中学生；文旅产业学院学生主要来自旅游类中高职学生的双轨招录机制。

**5.培养模式**

旅游与历史文化学院学生按照学院“三位一体 六维融合”的人才培养模式积极推进专业特色的培育工作；文旅产业学院建设前期依托“三位一体 六维融合”人才培养模式开展人才培养工作；在推进学院建设过程中，积极探索双导师+订单人才培养模式，助推人才与行业需求无缝对接，实现高起点和高质量就业。

1. **主要建设举措**

**1.建立制度。**逐渐建立专题会议、专题研讨、年度续聘（更新）、导师聘任、专项经费等制度。

**2.联建共建。**通过挂牌、联建、共建等形式，逐渐推动产业学院从松散向紧密合作转向，推动共建主体逐渐明确权责利边界，保证利益相关方的利益，以推动可持续发展。

**3.先易后难。**从实习实践到订单培养，从承担课程到校企方案，推动产业学院建设走稳走深走实。

1. **支持保障手段**

**1.组织保障。**成立了产业学院建设工作领导小组，党政主要负责人担任组长，行政负责人担任产业学院院长，聘任共建单位负责人为产业学院副院长，组建了相对稳定的组织构架**。**

**2.资源保障。**学院坚持领导精力、领导思想和学院资源到位原则，开展产业学院建设工作，较好组织实施了专题会议、专题研讨、导师聘任等制度，为产业学院建设提供了基本的资源保障。

**3.师资保障。**从学院遴选台湾籍教师担任实践教学部主任，发挥实践教学经验丰富的长处，做好共建单位企业师资的遴选工作，组织开展系列产业前沿讲座课程。近三年来，学院聘任了近20名行业导师作为产业学学生学业导师；学院培育近10名双师双能型教师，极大改善了学院师资队伍能力结构。

1. **建设特色与成效**

**1.初步探索“4-3-3”产业学院建设新模式。**经过三年实践，初步探索形成政校行企四方参与，文旅产业链上中下游三区联通，协同育人、双创育人和服务育人三育人的“4-3-3”产业学院建设新模式。

**2.初步探索从松散走向紧密的建设新路径。**经过三年实践，初步探索从实习实践到订单培养，从承担课程到校企方案，推动产业学院建设走稳走深走实。

**3.初步探索形成校企本科人才培养新方案**。经过三年实践，多轮论证，产业学院共建主体就校企联合本科人才培养方案达成共识，原方案课程与联合研发课程互换原则与要求，就学分兑换标准和要求大创共识，为进一步深化产业学院建设奠定坚实基础。

1. **存在问题与困难**

**1.资源投入严重不足。**因学校学院办学条件所限，产业学院经费投入严重不足。一方面，需要学校加大投入；另一方面，如果企业以教学经费投入形式，需要学校出台相关文件加以指导。学院在产业学院建设过程中，原来以横向课题方式请共建单位投入一定的办学经费，但是否属于横向课题存在争议。

**2.相关政策相对滞后。**产业学院企业师资怎样管理，如果纳入外聘师资，因学历职称严重限制了一线行业导师聘任为外聘教师；产业学院企业师资劳务费方法存在指引盲区，产业学院在推进工作过程中，难以推进相关工作。

1. **未来工作计划**

**1.更加重视产业学院建设。**对标省级产业学院建设指标，推动文旅产业学院建设。进一步完善产业学院建设相关制度，争取学校专项经费，推动产业学院可持续发展。

**2.加大共建单位资源投入。**进一步明确共建单位的权责利，推动共建单位持续性投入资源，推动企业建立持续性的资源投入机制，不因主要负责人的改变而改变。

**3.优化人才联合培养方案。**从实习实践到订单培养，从承担课程到校企方案，需要逐渐完善人才联合培养方案，产业学院建设才能走稳走深走实。

旅游与历史文化学院

文旅产业学院

2022年9月